

- ITALIAN HOTEL MONITOR - OCCUPAZIONE STABILE E PREZZI IN CRESCITA NEL PRIMO TRIMESTRE 2026

Il primo trimestre 2026 conferma il positivo andamento dell'industria alberghiera nazionale.

In base agli indicatori di Italian Hotel Monitor, elaborato da Trademark Italia, il periodo gennaio-marzo si chiude infatti con un'occupazione sostanzialmente stabile rispetto al 2025 (-0,1 punti) a fronte di un incremento medio del prezzo camera del +9%, con l'*average daily rate* che passa da 131,23€ a 143,09€, grazie in particolare ad un consolidamento del movimento turistico sia *business* che *leisure* proveniente dai mercati internazionali. Un ulteriore confronto con il 2023 evidenzia una crescita del prezzo medio camera del +23,8%.

Se da un lato l'andamento di R.O. e ADR registrato nei primi tre mesi dell'anno è piuttosto positivo per il sistema di ospitalità nazionale, dall'altro l'aumento del livello dei prezzi si scontra con la ridotta capacità di spesa della clientela italiana, sempre più alla ricerca di soluzioni di alloggio alternative, in particolare quelle proposte dagli appartamenti turistici.

ITALIAN HOTEL MONITOR - GENNAIO-MARZO Occupazione e Prezzo per Tipologia		
Anno	Occupazione Camere	Prezzo Medio camera B&B
Luxury	62,0%	526,11
Upscale	65,7%	144,67
Midscale	64,5%	70,85
TOTALE ITALIA	65,0%	143,09

Per quanto riguarda le diverse tipologie ricettive, i dati confermano il consolidamento del settore *luxury* (5 stelle), in crescita rispetto al 2025 per ADR (+4,6%) e R.O. (+0,7 punti), di quello *upscale* (4 stelle) che cresce per ADR (+8,2%) e resta sostanzialmente stabile per R.O. (-0,5 punti), così come di quello *midscale* (3 stelle), che incrementa sensibilmente i prezzi (+8,2%) a fronte di una leggera crescita della R.O. di 0,3 punti.

ITALIAN HOTEL MONITOR - GENNAIO-MARZO Occupazione e Prezzo per Tipologia		
Tipologia	Occupazione Camere	Prezzo Medio camera B&B
Luxury	62,0%	526,11
Upscale	65,7%	144,67
Midscale	64,5%	70,85
TOTALE ITALIA	65,0%	143,09

Analizzando l'andamento della R.O. su scala nazionale, tra le 39 città monitorate ne emergono ben 22 oltre la simbolica quota (gestionalmente parlando) del 60% di occupazione camere, con Milano oltre quota 70% (74,2%), seguita da Firenze (68,5%), Pescara e Udine (67,5%), Bologna (67,4%) e Bergamo (67,3%).

Per quanto riguarda invece il prezzo medio di vendita, al vertice del ranking si posiziona Milano (224,34€) che fa registrare un +30,1% rispetto allo scorso anno, superando Venezia (prezzo medio camera di 217,41€ e +1,0% rispetto al 2025). Seguono Firenze (173,18€, +2,3% sul 2025) e Roma (160,29€, +3,3% sul 2025).

ITALIAN HOTEL MONITOR GENNAIO-MARZO 2026 Occupazione e Prezzo per Città		
Città	Occupazione Camere	Prezzo Medio camera B&B
TORINO	64,6%	114,15
GENOVA	65,6%	107,65
MILANO	74,2%	224,34
COMO	63,3%	130,97
BRESCIA	57,7%	93,75
BERGAMO	67,3%	107,62
PARMA	58,6%	103,10
REGGIO EMILIA	59,5%	89,01
MODENA	60,8%	86,47
TRENTO	64,4%	99,78
BOLZANO	65,5%	101,28
VENEZIA	66,0%	217,41
VERONA	63,2%	95,10
VICENZA	55,4%	108,20
PADOVA	64,3%	91,61
TREVISO	63,8%	89,51
UDINE	67,5%	86,11
TRIESTE	65,1%	99,31
FERRARA	65,8%	90,71
BOLOGNA	67,4%	113,91
RAVENNA	56,1%	62,47
RIMINI	58,1%	70,18
REP. SAN MARINO	57,4%	83,57
FIRENZE	68,5%	173,18
PISA	59,9%	93,60
SIENA	58,9%	97,23
ANCONA	55,6%	89,80
PESARO	55,9%	72,65
PERUGIA	54,1%	91,96
ROMA	66,0%	160,29
PESCARA	67,5%	82,58
NAPOLI	64,6%	120,40
BARI	55,3%	98,32
TARANTO	52,7%	89,62
PALERMO	66,7%	99,15
MESSINA	49,9%	81,62
CATANIA	60,5%	95,66
CAGLIARI	53,0%	90,85
SASSARI	50,1%	84,83
TOTALE ITALIA	65,0%	143,09

Italian Hotel Monitor, da settembre 2000 osserva, analizza ed elabora la performance delle 39 maggiori città italiane in termini di movimento alberghiero. Il Monitor nazionale di Trademark Italia mensilmente e **gratuitamente** elabora le risposte di oltre 550 albergatori, gestori indipendenti e dirigenti di catene internazionali ai quali va il nostro reiterato ringraziamento. E' uno strumento storicamente utilizzato dai maggiori Fondi d'investimento, Istituti di credito e assicurativi, Amministrazioni pubbliche per le proprie valutazioni.

Si invitano tutti gli operatori dell'ospitalità italiana a 3-4-5 stelle a partecipare a questo prezioso, "anonimo" e semplice strumento di rating commerciale a costo zero. Nessuna complicazione e massima riservatezza. Basta telefonare al n. 0541 56111 o scrivere a info@trademarkitalia.com.

Per informazioni: Ufficio Stampa di Trademark Italia
tel. 0541 56111 - 335 6520085
press@trademarkitalia.com