

Turismo, inverno positivo

Osservatorio della montagna: boom a Pasqua

BOLZANO «La stagione invernale 2014-2015 si chiude con un risultato positivo, nonostante il crollo del turismo russo. Il ritorno degli italiani in diversi comprensori e il consolidamento dei mercati esteri sono alla base della performance positiva di diverse località alpine». È quanto emerge dall'Osservatorio turistico della montagna, realizzato tra Trademark Italia e pubblicato ieri.

«La favorevole congiuntura meteorologica ha portato abbondanti nevicate e favorito l'allungamento della stagione fino alle festività pasquali, quasi ovunque è tutto aperto — si legge nello studio —. Continua

L'analisi
Negli hotel altoatesini stranieri in crescita

la riduzione della durata dei soggiorni, 3-4 giorni massimo, e la ricerca del prezzo».

Per l'Alto Adige «la stagione invernale si è conclusa con una sostanziale stabilità rispetto allo scorso anno. La tenuta dei flussi stranieri (quasi il 60% delle presenze) e la frenata alla flessione del movimento nazionale, fanno dire agli operatori del panel che l'inverno 2014-2015 è stato positivo. Principale mercato si conferma quello tedesco, seguito da quello svizzero, belga e olandese. Eccellente il finale di stagione risultati superiori (+7%) rispetto alla scorsa stagione».

© RIPRODUZIONE RISERVATA.

