

ITALIAN HOTEL MONITOR - trademark italia

FEBBRAIO 2022 - UPSCALE

Città	Room Occup. %	Var. RO su 2021	Prezzo 4 Stelle	Città	Room Occup. %	Var. RO su 2021	Prezzo 4 Stelle
TORINO	48,9%	+7,9	95,44	RAVENNA	52,2%	+21,5	82,35
GENOVA	54,7%	+17,6	91,95	RIMINI	51,1%	+26,2	85,31
MILANO	53,1%	+21,6	107,83	S. MARINO	46,4%	+13,4	84,22
COMO	50,9%	+15,7	97,20	FIRENZE	51,8%	+22,0	120,93
BRESCIA	44,8%	+17,1	84,12	PISA	56,2%	+28,3	81,79
BERGAMO	47,4%	+13,3	89,68	SIENA	55,7%	+30,8	86,92
PARMA	35,6%	+2,3	79,84	ANCONA	54,8%	+34,5	86,85
REGGIO E.	44,6%	+8,4	84,36	PESARO	48,6%	+18,5	84,68
MODENA	48,4%	+10,2	86,55	PERUGIA	36,8%	+16,4	81,97
TRENTO	47,9%	+9,0	86,28	ROMA	54,4%	+21,1	117,64
BOLZANO	53,9%	+31,3	86,24	PESCARA	54,1%	+33,0	84,75
VENEZIA	53,5%	+33,4	150,23	NAPOLI	47,7%	+22,1	100,07
VERONA	52,8%	+18,8	86,30	BARI	48,2%	16,5	86,31
VICENZA	61,3%	+34,3	85,65	TARANTO	48,2%	-1,1	81,22
PADOVA	48,1%	+15,1	88,23	PALERMO	58,1%	+29,9	84,58
TREVISO	54,6%	+19,0	83,44	MESSINA	49,6%	+19,7	83,24
UDINE	46,8%	+9,9	83,25	CATANIA	52,6%	+18,0	80,00
TRIESTE	50,1%	+16,6	91,98	CAGLIARI	38,1%	+10,7	83,49
FERRARA	63,2%	+30,2	84,02	SASSARI	44,6%	+8,6	83,64
BOLOGNA	53,9%	+17,0	90,50				

Dati **febbraio 2022** e confronto con il **2021**. Il sondaggio mensile di Trademark Italia viene effettuato dal 2000 su un panel di oltre 550 manager di strutture ricettive a 3, 4 e 5 stelle ad apertura annuale nelle 39 città italiane più significative per movimento commerciale e d'affari. Per chiarimenti, approfondimenti e nuove adesioni (il servizio è gratuito), si prega di contattare: Trademark Italia, tel. 054156111, fax 054125350, e-mail: info@trademarkitalia.com