

LA KERMESSA DI CIELLE PRENOTATE 10MILA CAMERE D'ALBERGO

## Il Meeting fa girare l'economia: indotto da 23 milioni per la riviera

**DIECIMILA** camere prenotate in 400 hotel, 200mila presenze stimate e un giro d'affari di 3,8 milioni. Ai quali si devono aggiungere le spesa di visitatori e partecipanti per ristoranti, trasporti e merci accessorie, stimata attorno ai 20 milioni di euro. In totale oltre 23 milioni. Il Meeting si conferma un ottima 'affare' per Rimini e la riviera. Numeri, quelli elaborati da **Trademark Italia**, che fanno capire il 'peso' turistico della kermesse di Cielle che nella settimana dal 18 al 24 agosto assicurerà a Rimini oltre 700mila presenze. Il Meeting sarà anche un'occasione per rilanciare l'offerta turistica dell'Emilia Romagna: nella hall centrale della Fiera sarà infatti presente uno stand promozionale sul turismo regionale e su eventi e iniziative.

Ieri intanto sono arrivati i primi cento volontari che metteranno in piedi il Meeting. E anche

quest'anno si annuncia ricco il programma delle mostre. Saranno cinque le esposizioni che tratteranno alcuni aspetti dell'attualità, dell'economia, della storia, della scienza, della letteratura. Le mostre di questa edizione: «Sinfonia dal nuovo Mondo. Un'Europa unita, dall'Atlantico agli Urali», «La Luce splende nelle tenebre. La testimonianza della Chiesa ortodossa russa negli anni della persecuzione sovietica», «L'antico dialogo dell'Uomo con la Natura», «Il Cielo in una stanza: benvenuti a casa Chesterton» e «Il volto ritrovato. I tratti inconfondibili di Cristo». Quest'anno per garantire una maggiore fruibilità è nato un nuovo servizio di prenotazione delle visite online. Basta collegarsi al sito [www.meetingrimini.org](http://www.meetingrimini.org) e seguire le indicazioni per scegliere il momento migliore per visitare la mostra ed evitare così le code all'ingresso.

