

ITALIAN HOTEL MONITOR

ESTATE POSITIVA ANCHE PER LE CITTA' D'ARTE E D'AFFARI

Secondo l'autorevole Italian Hotel Monitor, che elabora i dati di performance degli alberghi di 39 città capoluogo, in un trend generale che ha visto crescere il movimento turistico su tutta la Penisola, i mesi di luglio e agosto sono stati positivi anche per gli alberghi delle città d'arte e d'affari. Durante i 60 giorni più importanti dell'estate, infatti, l'indice di occupazione camere degli alberghi è cresciuto di +2,3 punti (72,6% media nazionale) e il prezzo medio camera (Average Daily Rate) del +2,4% ad oltre 109 euro.

Il trend positivo registrato da IHM da inizio anno si consolida anche nei mesi centrali dell'estate. Sono 36 le città capoluogo (su 39) che fanno registrare un segno più nell'occupazione camere (R.O.) e 31 quelle che mediamente aumentano i prezzi rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

Per quanto riguarda la Room Occupancy (R.O.), picchi di performance si riscontrano a Ferrara (+5,5), Napoli (+5,1), Palermo (+4,6). Sorprendente il dato di Bergamo (+4,2). Sono 27 le città, molte delle quali industriali, che superano la soglia del 60% di R.O., indicatore statistico di solidità gestionale.

Le città turistiche da segnalare per performance "superiori" sono Rimini (88,1% di R.O.), Pesaro (85,1%), Venezia (84,6%) e Firenze (84,3%).

LUGLIO - AGOSTO 2017							
Città	Room Occup. %	Var. RO su 2016	Prezzo 4 Stelle	Città	Room Occup. %	Var. RO su 2016	Prezzo 4 Stelle
TORINO	58,9%	+0,9	97,64	RAVENNA	69,7%	+2,2	87,99
GENOVA	76,3%	+3,1	104,53	RIMINI	88,1%	+3,4	90,80
MILANO	65,9%	+1,7	119,83	S. MARINO	73,2%	+3,3	90,05
COMO	78,2%	+1,4	122,17	FIRENZE	84,3%	+1,5	130,46
BRESCIA	51,4%	+1,8	86,05	PISA	73,7%	+1,8	87,68
BERGAMO	69,5%	+4,2	85,44	SIENA	77,8%	+3,6	95,27
PARMA	57,3%	+3,7	87,13	ANCONA	72,9%	+3,8	85,03
REGGIO E.	47,2%	+1,9	84,72	PESARO	85,1%	+2,3	86,86
MODENA	49,7%	+2,2	84,99	PERUGIA	56,8%	+1,1	87,90
TRENTO	64,1%	+2,2	87,82	ROMA	76,9%	+1,7	115,11
BOLZANO	75,4%	+1,6	85,74	PESCARA	64,7%	+3,2	87,23
VENEZIA	84,6%	+2,2	139,19	NAPOLI	79,5%	+5,1	102,83
VERONA	76,0%	+2,4	93,36	BARI	55,8%	-0,4	86,28
VICENZA	58,4%	+1,3	84,84	TARANTO	54,8%	-0,5	83,35
PADOVA	60,8%	+2,2	84,06	PALERMO	73,8%	+4,6	94,14
TREVISO	55,3%	-1,1	82,14	MESSINA	65,9%	+1,2	84,31
UDINE	65,2%	+4,5	91,78	CATANIA	71,1%	+3,9	85,53
TRIESTE	65,2%	+2,1	90,88	CAGLIARI	64,5%	+1,6	91,26
FERRARA	55,4%	+5,5	83,16	SASSARI	63,8%	+2,5	84,81
BOLOGNA	54,8%	+2,0	94,54				

prezzi indicati sono quelli di mercato (pagati dal cliente) quindi comprendono IVA e piccola colazione



Analizzando i prezzi, gli aumenti più significativi si registrano a Firenze (+6,1%), Torino e Cagliari (+5,7%), Palermo (+4,3%) e Trieste (+4,2%). In termini assoluti Venezia si conferma la città più cara, con la tariffa media per camera più elevata: 139,19 euro a notte, seguita da Firenze (130,46 euro), Como (122,17 euro), Milano (119,83 euro) e Roma (115,11 euro).

Guardando infine nel dettaglio i diversi segmenti alberghieri, si conferma

- a. la crescita progressiva del giro d'affari degli hotel *Luxury* (+1,3 punti di occupazione camere e +3,1% delle tariffe);
- b. il consolidamento degli alberghi di fascia *Upscale* (+2,3 punti di occupazione camere e +2,4% del prezzo);
- c. un ottimo bimestre per la classe *Midscale* (+2,5 punti l'occupazione; +2% il prezzo).

Italian Hotel Monitor, da settembre 2000 osserva, analizza ed elabora la performance dei maggiori capoluoghi di provincia italiani in termini di movimento alberghiero. Il Monitor nazionale di Trademark Italia mensilmente e **gratuitamente** elabora le risposte di oltre 530 albergatori, gestori indipendenti e dirigenti di catene internazionali ai quali va il nostro reiterato grazie. E' uno strumento largamente utilizzato da Fondi d'investimento e istituti di credito per le proprie valutazioni.

Si invitano tutti gli operatori dell'ospitalità italiana a 3-4-5 stelle a partecipare a questo prezioso, "anonimo" e semplice strumento di rating commerciale a costo zero. Nessuna complicazione e massima riservatezza. Basta telefonare al n. 0541 56111 e aderire scrivendo a info@trademarkitalia.com.

Per informazioni: Ufficio Stampa di Trademark Italia
tel. 0541 56111 - 335 6139208 – 335 6520085
press@trademarkitalia.com