

LA RICERCA TRADEMARK LA NOSTRA CITTÀ È AL QUARTO POSTO

Turismo, gli hotel 'tirano il fiato' A Modena crescono le stanze occupate

PIÙ che positivo l'indice di riempimento delle camere d'albergo lo scorso novembre a Bologna; numeri negativi, invece, nella sola Rimini. Fine della crisi? La risposta è 'no', ma la tendenza lascia ben sperare. Secondo l'osservatorio a tema di Trademark Italia, gli indici in Italia risultano in crescita di oltre tre punti percentuali rispetto al novembre 2013 in 15 città su 45, con picchi superiori a quattro punti anche per la città delle due torri.

Nell'ordine, secondo Trademark Bologna registra un indice di riempimento del 62,1% (+5,7% sul 2013) incassando il miglior scarto sull'anno scorso fra tutte le città prese in considerazione. Sempre nel capoluogo regionale, il prezzo medio di un quattro stelle si aggira sui 104,17 euro.

Dopo Bologna seguono Ferrara (52,9%; +3,5%;

91,75 euro), Parma (61,5%; +3,2%; 91,02 euro), Modena (60,6%; +2,6%; 89,23 euro), Ravenna (60,1%; +2,5%; 89,92 euro), Reggio Emilia (59,7%; +1,1%; 88,51 euro).

Col segno rosso i numeri di Rimini, che segna un indice di riempimento fermo al 48,6%, pari al -1,9% sul novembre 2013: in riviera, inoltre, il prezzo medio di un quattro stelle si aggira sui 91,89 euro.

COMPLESSIVAMENTE, questo il giudizio di Trademark sul trend turistico: «Anche nel mese di novembre 2014 la recessione non sembra incidere più di tanto sull'andamento del movimento alberghiero nelle principali città italiane, soprattutto in quelle capaci di proporre occasioni collegate alle visite d'arte, cultura e religione».

