

Il lungo viaggio di 480 mila marchigiani

C'è chi ha programmato le vacanze, chi ancora deve scegliere la destinazione. Ma la maggioranza resta a casa

UN'ESTATE DA VIVERE

SILVIA BALDINI

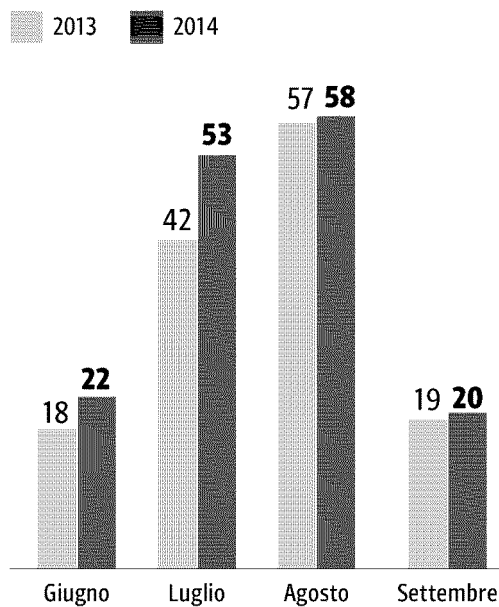
Ancona

Crescono del 3,1% i marchigiani in vacanza tra giugno e settembre per questa estate 2014. E' il dato raccolto dall'Osservatorio Sociale sugli Orientamenti dei marchigiani di Sigma Consulting e Trademark, che indica, inoltre, che saranno al massimo 480mila i marchigiani che partiranno: 311 mila, pari al 24% dei residenti, hanno già pianificato le proprie ferie mentre 169 mila, ossia il 13%, devono ancora decidere tempi e destinazioni. Sono però la maggioranza quelli che hanno dichiarato che non andranno in vacanza: ben 817mila. Effetto della crisi, di certo, che ha aumentato anche il divario sociale tra chi parte e chi rimane a casa. A influire maggiormente sulla decisione di partire o meno, ci sono, per il 53%, le difficoltà economiche, fattore che rimane al primo posto tra le cause delle mancate partenze; seguono le difficoltà familiari al 20%, mentre un 4% dichiara di non poter partire perché privo di ferie. Il 3% dice che ha fatto o farà vacanze fuori dal periodo estivo. Tra quelli che possono ancora permettersi un periodo di relax ci sono, per il 56%, gli occupati, e per il 44% dei casi si tratta di persone oltre i 40 anni con una situazione familiare stabile. Il dato scende vertiginosamente

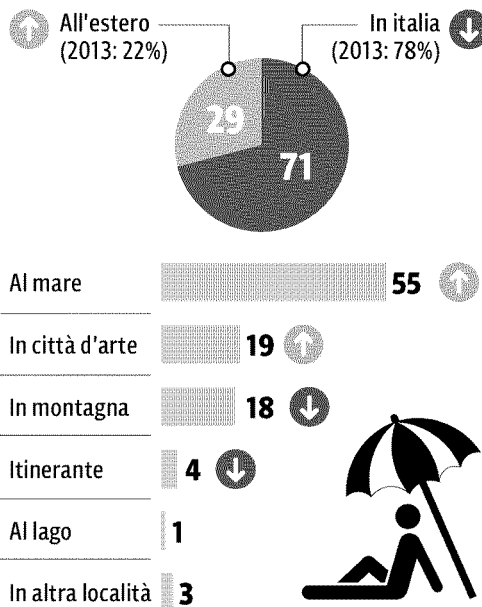
Le difficoltà economiche penalizzano le famiglie che quest'anno preferiscono risparmiare

L'estate 2014 Dati in %

I MARCHIGIANI IN VACANZA NELL'ESTATE 2014



LA VACANZA PRINCIPALE DELL'ESTATE 2014



per le persone in cerca di occupazione: solo il 19% si potrà permettere una vacanza. Tra coloro che partiranno, il 63% appartiene a un ceto sociale alto, mentre il 45% è del ceto medio. La media per i ceti più bassi scende di molto: solo il 27% si potrà concedere una vacanza.

"Dopo cinque anni di crisi - dichiarano Alberto Paterniani e Aureliano Bonini, responsabili della ricerca per i due istituti - il mito della vacanza estiva sempre e comunque sembra un po' appannato, confuso dalla generale incertezza e da continui annunci di cambiamenti "epocali" che tali non saranno, ma che pesano comunque sulle prospettive di reddito e sulla quotidianità". Una condizione che rende la vacanza un benefit di lusso, a cui pochi possono accedere. "E' anche vero - continuano i due responsabili - che i marchigiani che non fanno vacanze possono contare su locali-

tà turistiche attrezzate e facilmente raggiungibili e che un buon numero di loro possiede una seconda casa o un indirizzo sulle rive del mare Adriatico dove poter soggiornare". A giudicare comunque dall'incremento del 3,1% delle persone che partiranno per l'estate 2014, sembrerebbe che la propensione al risparmio inizi a calare per quelli che hanno redditi stabili e che vivono situazioni occupazionali serene. Complessivamente aumentano anche le partenze in giugno e luglio: a luglio farà vacanze il 53% dei marchigiani, mentre nel 2013 ci si era fermati al 42%, e a giugno le ha fatte il 22%, contro il 18% dell'anno scorso. Stabile la quota di

Le ferie senza spostamenti sono agevolate dalle strutture attrezzate che nel territorio non mancano

settembre al 20%. Quanto alla spesa, aumentano coloro che dichiarano che a fine estate 2014 avranno destinato più soldi dell'anno scorso alle proprie vacanze, che diventano il 32% contro il 30% dell'estate 2013, anche per il rialzo dei prezzi turistici, e diminuiscono quelli per i quali il budget diminuirà: il 25% contro il 32% dell'anno scorso. Le mete turistiche saranno varie, anche se quest'anno aumenta la preferenza per la destinazione estera come meta di turismo principale: la quota passa dal 22% dell'anno scorso al 29% del 2014. In merito alla tipologia di destinazione aumenta la domanda di destinazioni balneari, passando dal 53% al 55%, e quella delle città d'arte, che salgono dal 15% al 19%. In calo la montagna, che scende dal 20% al 18%, e le vacanze itineranti, che fanno un balzo all'indietro dall'8% al 4%.

© RIPRODUZIONE RISERVATA