

Il 2013 visto da Turismo & Attualità

Un anno complesso che ha visto il settore in grosse difficoltà per la questione Egitto, per la crisi, e per le mancate risposte della politica. Molte le aziende che hanno imboccato un nuovo corso come Hotelplan, Alpitour e Kuoni...

Gennaio



Il settore turismo guarda alle elezioni del 24-25 febbraio. Scendono in campo **Cinzia Renzi**, già presidente Fiavet Lazio e Nazionale.

le, e al momento vicepresidente di Astoi Confindustria Viaggi Comitato Intermediazione, nelle liste del

Fare, e **Bernabò Bocca**, presidente Federalberghi, nelle liste del PDL (Senato). Con Cinzia Renzi un agente di viaggi sceglie di sedersi dall'altra parte della barricata. "Voglio dare un contributo al settore, sono convinta che un addetto ai lavori conosca davvero le tematiche turistiche". La **Fiavet**, 50 anni alla fine del 2012, festeggia con il libro di Antonio Castello che ripercorre la storia dell'associazione attraverso la politica, l'economia e lo sviluppo sociale e turistico del nostro paese. Ricettivo italiano: penalizzato il bilancio 2012, Federalberghi si appella al mondo politico chiedendo interventi. Club Med inaugura Prigelato, resort 4 tridenti considerato un fiore all'occhiello.

Febbraio



Il ministro del Turismo **Piero Gnudi** svela il Piano Strategico del Turismo, uno strumento messo a disposizione di chiunque si occuperà del settore: 90 pagine, 7

linee guida e 61 azioni specifiche mirate. Dalla Governance al Titolo V, dall'Enit alla Banca dati, dal ricettivo al turismo congressuale... Si discute sull'**Expo 2015**: opportunità, numeri, tavoli

di lavoro e attese... **Bit 2013** si presenta: una fiera che compie 33 anni e che si vuole confermare appuntamento di primo piano per il turismo organizzato. Una manifestazione business oriented che vede la Cina ospite d'onore. **Luca Battifora è il nuovo direttore generale di Hotelplan Italia**. Acque agitate per **Meridiana Fly** con le dimissioni dell'**ad Giuseppe Gentile**. Nuovo amministratore delegato è **Roberto Scaramella**.

Marzo

Riflettori puntati sul Nord Africa dopo la partecipazione alla Bit del **direttore generale Ammar**



per la **Tunisia**, e del ministro del turismo **Hisham Zazou** per l'**Egitto**. I due paesi, usciti dalla primavera araba del 2011, si presentano al mercato con rassicurazioni sulla situazione, rivendicando il ruolo e il valore del turismo internazionale. La **Tunisia** dà il via alla campagna "Tunisia, liberi di vivere", e l'**Egitto** si dichiara pronto a ripartire con nuovi investimenti nel mar Rosso. Intanto la politica italiana tace ma il turismo e le imprese non possono più aspettare. **Federturismo Confindustria, nella persona del suo presidente**

Renzo Iorio, propone in una lettera agli assessori regionali un decalogo per rendere in Italia la promozione efficiente. Show Case Visit Usa a Milano: sempre più attenzione agli Stati Uniti "minori". Turismo scolastico, **Fiavet Lazio** lancia l'allarme: paralizzata la programmazione dei viaggi istruzione. **Speciale Crociere**: ritorno alle origini. Dopo il fatto Concordia, si archivia uno degli anni più brutti per il settore marittimo, si ritorna a un senso originario della crociera, più attenzione alla qualità, e alla sicurezza, rinnovata politica dei prezzi. **Alpitour** lavora al suo nuovo corso, il **presidente Burgio** presenta le linee guida (semplificazione, contenimento dei costi, ascolto del mercato) e **Pier Ezha-ya** è il nuovo direttore commerciale. **Alessandro Rosso** acquista **Kuoni Italia** e **Best Tours**. Alla guida **Marco Cisini**.

Aprile

Con l'elezione di Papa Francesco il turismo religioso scatta in avanti. Roma in pole position. Napoli è l'ora di **BMT 2013**: turismo tematico, new entry, formazione, spazio gay friendly, questi i plus della edizione numero 17. "La BMT - dice il **patron Angelo De Negri** - è visitata dagli agenti di viaggi e non da scolaresche, venditori vari o giovani in cerca di lavoro". La nuova **Enit** presenta la sua filosofia: pragmatismo, buon senso, entusiasmo, saper andare al di là dei personalismi e del proprio orticello, porte aperte alle regioni e agli operatori. "Abbiamo iniziato a lavorare - le parole del **direttore generale Andrea Babbi** - dalle questioni che presentavano minor spesa e maggior rendimento". Si afferma il **Turismo Creativo** con il Creative Tourism Network, con base a Bar-

cellona, un turismo che offre la possibilità di sviluppare il proprio potenziale creativo attraverso l'attiva partecipazione a corsi o attività di apprendimento. Turismo congressuale: **Mario Buscema è il nuovo presidente di Federcongressi &Eventi. Congresso Fiavet in Egitto, Luxor**, in collaborazione con l'Ente Nazionale del Turismo Egitto sul tema "Italia ed Egitto per una sfida possibile". **FS, Frecciarossa 1000**, il treno del futuro, approda a Roma dopo un tour in altre città italiane. Il turismo natura è in crescita: dal X Rapporto Natura presentato a **Ecotur**, Chieti, il turismo sostenibile risulta vincente, superando (2012) la soglia dei 100 milioni di presenze nelle strutture ricettive italiane. **Turkish Airline** si rafforza da Roma Fiumicino. **Carlo Schiavon** rientra in **Costa** con la carica di Sales & Marketing Director Italy. Fine aprile si insedia il Governo Letta dalle larghe intese.

Maggio

L'Italia ha un nuovo ministro del Turismo, è **Massimo Bray**: la sua delega (ci vorrà del tempo per la conferma) è abbinata ai Beni Culturali. Sarà vincente l'accoppiata Turismo Cultura? Segue la nomina di **Simonetta Giordani** e **Ilaria Borletti Buitoni sottosegretarie al Ministero dei Beni Culturali e Turismo**. 63° Assemblée **Federalberghi**, il presidente **Bocca** lancia un appello alle istituzioni: "Intervenite o il turismo rischia un micidiale tracollo". Anteprema per **Quantum of the Seas**, altro gigante del mare della flotta **RCCL**. L'estate si avvicina e **Trademark Italia** offre le sue previsioni sulla stagione 2013: arrivi e presenze in calo di 7 punti percentuali, prevista una perdita di 2,7 miliardi di euro di ricavi lordi. Dietro l'angolo un'estate amara. Inaugurata a Rotterdam la **Norwegian Break Way**, flotta **Norwegian Cruise Line**. Convention **Mondo di Vacanze** presso il **Veraclub Yadis Thalasso & Golf Veratour di Jerba**. Il successo di un gioco di squadra. Presentato il **Bilancio Enac 2012**: emergono il momento di crisi e la ri-

duzione del traffico passeggeri. T&A si tuffa nel **mondo delle agenzie di viaggi**, sensazioni e percezioni dell'adv nello svolgimento della propria professione: il rapporto adv cliente, quello con i fornitori, la formazione, il ruolo delle associazioni e facebook. Torna la mitica campagna di comunicazione **Alpitour** anni 80/90 "Turista fai da te? No Alpitour?" **Marevero** e **Aria Viaggi** spiegano i propri programmi sull'onda delle acquisizioni. La stagione incalza... e appare dominata dal last minute, complici la crisi economica e la bassa propensione agli acquisti. Ma la parola d'ordine è contrastare il last minute. **Trenitalia** stringe un accordo con Astoi Confindustria. Un focus sui **Villaggi**, con le sue evoluzioni, cambiamenti e le sue risposte a una domanda in mutamento. **Fabio Lazzarini** lascia Amadeus e approda a **Emirates** in qualità di country manager Italia.

Giugno

Venti anni di **Federturismo** festeggiati alla fine di maggio: un impegno concreto per il futuro e la realizzazione di un **Libro Bianco** sul turismo, un Master plan paese in fieri "da non tenere nel cassetto". Si moltiplicano i timori per l'estate alle porte. Secondo il rapporto **Confesercenti-Swg** è vicina al crollo la percentuale degli italiani in viaggio e si preannuncia una estate casalinga per un italiano su due. **Assemblea Confcommercio**: ennesimo appello affinché il turismo sia considerato concretamente una priorità. No all'aumento Iva "senza se e senza ma". **Trenitalia** stringe un accordo con **Thai Airways**. Si acuisce il dibattito sui Giganti del mare a Venezia. **Norwegian cruise Line: Francesco Paradisi** è il nuovo responsabile commerciale Italia. **Karisma** inaugura la Giordania, il vertice di **Idee per Viaggiare** cresce con il nuovo direttore generale **Fabio Savelloni**. Ufficializzata l'acquisizione da parte di **Orovacanze del brand Valtur. Franco Ljuljdjuraj, presidente di Orogroupp**, dichiara: "Orovacanze continua il suo programma di sviluppo nel settore turistico italiano, con l'obiettivo di rivitalizzare un marchio storico e consolidare ulteriormente la propria posizione". Per l'estate la gestione rimane a Valtur. **Autotute-**

la lancia uno spot autofinanziato a sostegno delle agenzie di viaggio: "In Agenzia di Viaggi? E' meglio". Dal **Pow Wow** di Las Vegas emerge grande interesse per la destinazione Usa che vuole raggiungere 100 milioni di visitatori internazionali entro il 2021. Per il 2014 il Pow Wow va a Chicago.

Luglio

La **Sardegna** si mostra in affanno, una tavola rotonda di **Astoi Confindustria** nell'isola per cercare di salvare quella che per anni è stata la regina dell'estate. Intorno al tavolo tra ghetti e compagnie, tour operator, la regione Sardegna... Si aggrava la situazione in **Egitto**, la preoccupazione dei tour operator, la comunicazione della Farnesina. Dallo Sconsiglio si salva il mar Rosso. **Alitalia** presenta il suo piano industriale 2013-2016 dominato dal lungo raggio ma il presidente **Del Torchio** dice: "Per dicembre 2013 servono 300 milioni".

Settembre

Lo Sconsiglio sul Mar Rosso del 16 agosto ha dato un brutto scossone al settore che si è dovuto impegnare in riprotezioni e rimborsi e polemiche. Da più parti si preme per la cancellazione dello Sconsiglio, e l'Ente Nazionale del Turismo organizza un viaggio a Sharm con la stampa per sensibilizzare la Farnesina sulla situazione di sicurezza. Il ministro del turismo egiziano **Zaazou** annuncia un viaggio in Europa per appellarsi ai vari Governi. Bilancio dell'estate che, a parte il fattore ne-



gativo Egitto, presenta delle sorprese e dei segni più. Positiva la stagione per il settore crociere. **Meridiana** a sette mesi dal lancio del piano di ristrutturazione rialza la testa. L'Italia vuole essere pronta per il turismo **LGBT**. **Confturismo** si rilancia: con la presidenza di **Luca Patanè** l'associazione rinnova il suo Statuto, disegna nuovi progetti e riacquista il suo ruolo politico strategico. L'autunno si presenta caldo per il settore: le associazioni discutono su nuove regole dell'emergenza, Fondo di Garanzia, Iva e misure fiscali... Va in scena **No Frills**, la scommessa del BtoB, primo appuntamento professionale dopo l'estate. Respiro internazionale per l'area **Gay Friendly** e tanti convegni, tra questi ancora in primo piano la questione **Egitto**. **Settemari** inaugura il nuovo Brand "Amo il Mondo", **Emirates** presenta il volo Milano New York schedato per il primo ottobre.

Ottobre

Si apre la danza per la nomina della Capitale Europea della Cultura, per il 2014 il turno è italiano. Si annuncia la vendita da marzo 2014 dei biglietti per l'Expo di Milano. **Grandi navi a Venezia**: Clia confida in soluzioni alternative. **Idee per Viaggiare** si tuffa nella tecnologia a supporto delle agenzie con tre portali dedicati. **Andrea Vannucci** è il nuovo direttore commerciale di **Sporting Vacanze**. **Alpitour** continua la riorganizzazione del Gruppo: nasce una Divisione Generale Business alla quale risponderanno le due divisioni tour operating: **Alpitour e Francorosso**.

Carlo Stradiotti è a capo della Divisione Generale, **Andrea Gillardi** a capo di Alpitour e **Pier Ezha-ya** di Francorosso. Apre i battenti **TTG Incontri**, Rimini, 50° edizione, che vede la partecipazione del ministro del turismo

Bray. Paese ospite d'onore l'**Argentina**. Punti di forza dell'evento l'area dedicata alle aziende start up e l'incontro di 150 travel blogger. **Phone & Go** festeggia dieci anni di attività. **Blue Panorama** si riconferma leader sui Caraibi. **MSC Crociere** presenta la formula Fly& Cruise e Caraibi tutto l'anno. **Futura Vacanze** apre al lungo raggio. Al via l'integrazione **Mondo Vacanze e Gattinoni**. **Costa Crociere** presenta la formula Neo Collection e l'evoluzione di **Costa Extra** per il Trade. Crisi profonda per **Alitalia**: sul tavolo la necessità di reperire 300 milioni, l'aumento di capitale, i contrasti con Air France, l'ingresso del socio Poste e la ricerca di un partner internazionale. **Sandro Saccoccio nuovo direttore marketing di Gartour**. Il ministro del turismo egiziano preme per la cancellazione dello Sconsiglio: colloqui con la Farnesina. **Alpitour** presenta il nuovo assetto e la nuova politica commerciale meritocratica verso le agenzie. **Swan Tour** potenzia il prodotto con la linea. Con il 31 ottobre **Valtur** passa sotto il controllo di **Oro Vacanze**.

Novembre

Venezia: arriva la decisione in merito alle **Grandi Navi**. Dal 2014 scatta lo stop con una applicazione graduale. All'**Italian Cruise Day** di Livorno, intanto, le crociere si confermano sempre più protagoniste. Si sta per aprire la stagione della neve. Secondo il rapporto di **Panorama Skypass**, dopo due stagioni in negativo, la nuova stagione dovrebbe uscire dall'impasse con una positiva inversione di tendenza. La Farnesina cancella lo Sconsiglio sul mar **Rosso e Alto Egitto**: la stagione riparte alla vigilia delle feste con una marcia in più. Forte la soddisfazione dei tour operator, sia di coloro che avevano ripreso i viaggi in Egitto nonostante lo Sconsiglio, sia coloro che si erano attenuti alle comunicazioni del Ministero. L'impegno delle associazioni per rivedere il Fondo di Garanzia. **Hotelplan** tiene la sua convention: ormai si guarda al futuro. **Futura Vacanze** annuncia l'uscita del suo **catalogo Mondo**. Responsabile lungo raggio **Silvio Rebula**. **Royal Caribbean** anticipa i piani 2014.

Dicembre

Si guarda già al 2014 con impegni e

progetti ed eventi. **Bit 2014** presenta la sua veste **Expo Oriented**, **ACE&MED** illustra i suoi programmi legati alla promozione delle città d'arte (febbraio 2014, Roma). **Qatar** fa un bilancio del 2013 e anticipa piani di espansione per il 2014. L'**Azerbaijan** si presenta al mercato italiano. Prosegue il fenomeno di integrazione dei network: **Bravo Net e HPV Vacanze** diventano **Geo Travel Network**. "Il Consiglio di Amministrazione, composto da me, dal direttore commerciale Dante Colitta e dai soci Alpitour World e Costa Crociere, ha approvato il nuovo marchio, con il quale ci presentiamo ora al mercato. Geo Travel Network sostituisce i marchi Bravo Net e HPV Vacanze". Questo l'annuncio di **Luca Caraffini, ad del Network**. **Veratour** illustra i suoi dati di bilancio. **Turkish** annuncia il volo da Catania. **Alitalia** va in televisione con tre spot per raccontare le sue "eccellenze". Nuovo orario di **Trenitalia**, al via dal prossimo 15 dicembre, che vede crescere qualità e numero di servizi per i clienti delle Frecce, che raggiungeranno i 42 milioni a fine anno con un incremento del 5,2% rispetto al 2012. Associazioni, compagnie e tour operator anticipano le priorità del nuovo anno.



365 giorni di formazione

Un 2013 ricco di novità per l'e-learning firmato Turismo&Attualità: dal lancio di nuovi corsi monografici alle consuete rubriche l'Agente del Mese fino al debutto dell'innovativa Specialist Card, programma a punti dedicato agli agenti e legato strettamente ai temi della formazione. Riavvolgiamo il nastro e riviviamo gli highlight di un anno dove la piattaforma T&A Adv Training ha giocato un ruolo d'assoluto protagonista

Nicoletta Marconi, leader di Namibia Expert



Prima tappa del 2013 per l'Agente del Mese firmato Turismo&Attualità che 'vola' a Monza per celebrare il successo di Nicoletta Marconi dell'agenzia 'Paesaggial-trove, un mondo di viaggi' protagonista indiscussa del corso di formazione Namibia Expert. Due sorelle alla cloche di comando, un lavoro artigianale svolto con entusiasmo, passione e professionalità ed un bel messaggio al settore del turismo: anche in tempi cupi di crisi profonda resistono sparse per l'Italia agenzie di viaggio virtuose e con la mentalità imprenditoriale. "Come punto vendita - ci spiega Nicoletta - siamo relativamente giovani, abbiamo deciso di aprire cinque anni fa mosse da un forte amore per i viaggi e dalla voglia di vincere la sfida in un settore che ci affascinava fortemente". Ed è così che Nicoletta dopo un master in marketing turistico e la sorella Valentina, architetto, decidono di sfidare le turbolenze di un'industria in forte difficoltà e di iniziare l'avventura nel turismo: "La nostra mission di partenza è rimasta poi invariata negli anni ed è quella di seguire i viaggiatori, di avere un approccio moderno e di guidare le scelte dei nostri clienti cercando di consigliarli per il meglio".

settore che l'affascinava sin da piccola: "Ho sempre amato viaggiare - ci racconta - la mia scelta di aprire un'agenzia è stata quasi naturale e dopo otto anni, nonostante le difficoltà, continuo ad avere lo stesso entusiasmo". Le problematiche ci sono, l'intermediazione naviga a vista in un mare magnum di crisi e criticità, ma gli agenti di viaggio non mollano e affrontano le montagne russe della crisi con coraggio e determinazione: "Che il momento sia delicato - prosegue Daniela - è sotto gli occhi di tutti, la congiuntura economica ha tagliato di molto la spesa e momenti di sconforto ci sono stati e ci saranno anche in futuro, ma credo che proprio in questi momenti bisogna affilare le armi ed affrontare le sfide del mercato".

Wainer Lorenzi vince Bermuda Expert



Tappa lombarda per il primo agente del mese firmato Bermuda Expert, che premia Wainer Lorenzi, consulente di viaggio Cartorange. Dai diecimila metri d'altezza ai dieci anni di professione: la vita professionale di Wainer Lorenzi, ruota intorno al numero dieci, cifra quasi mitologica per gli amanti del pallone e numero che rappresenta la perfezione per alcune correnti filosofiche. "Il mio percorso all'interno del settore turistico - ci racconta Wainer - è cominciato a bordo di una compagnia aerea, Lauda Air, che mi ha permesso di viaggiare e di girare il mondo con una certa regolarità e mi ha dato l'opportunità di mettermi in gioco offrendo sul mercato gli itinerari che scoprivo attraverso la mia professione". Assistente di volo e poi vice capocabina per contratto, appassionato di viaggi per natura e con una forte propensione all'organizzazione: lo sbarco a Cartorange, dieci anni orsono, è stato quasi automatico. "Sono stato uno dei primi a credere in questa realtà che all'epoca era ancora forse poco conosciuta rispetto ad oggi. Ho cercato di mettere a frutto quelle che

erano le mie conoscenze, ho utilizzato i vantaggi del mio lavoro per andare a conoscere personalmente le strutture alberghiere, per studiare le rotte turistiche più interessanti".

Thailandia Specialist, i racconti del secondo viaggio

Si è svolto a febbraio il secondo viaggio Thailand Specialist, che ha premiato i 4 migliori agenti del corso di formazione promosso dall'Ente Nazionale per il Turismo Thailandese sulla piattaforma e-learning T&A Adv Training. Quattro gli agenti di viaggio protagonisti in un itinerario che ha toccato Bangkok e Phuket, lasciando emozioni forti ai fortunati vincitori. "Esperienza emozionante in uno dei paesi più affascinanti ed accoglienti del mondo - ha commentato Gianluca

Capomaccio, I Viaggi di Kilroy di Gaeta - in cui storia, cultura, architettura, alto livello di incoming e paesaggi naturali mozzafiato si fondono in un unico nome, Thailandia". Una dichiarazione d'amore in piena regola, cui hai fatto eco Maria Elena Volpe, Gutentours Santerano in Colle (Ba), che ha sottolineato la bellezza della capitale thailandese, definita "multi-etnica e dinamica, accogliente ed affascinante, dove moderni hotel di lusso si integrano perfettamente accanto a zone antiche dalla storia secolare". Un sogno che si è avverato anche per Sara Degan, Carpe Diem Viaggi di Raldon di S.Giovanni Lupatoto (Vr): "Quando ho ricevuto la mail che mi invitava in Thailandia ho subito pensato ad uno scherzo, non potevo credere di essere stata scelta e invece era tutto incredibilmente vero. Il mio primo lungo raggio in uno dei paesi più belli del mondo, se non è un sogno questo?".

Philadelphia Expert, il successo di Francesco Stella



Francesco Stella, Hogg Robinson Spa di Matera, si aggiudica il primato di Philadelphia

Daniela Verlengieri, leader di Cipro nel Cuore



Appuntamento a Calvisano per premiare Daniela Verlengieri, Aledo Viaggi, protagonista del corso Cipro nel Cuore. Una storia, quella di Aledo Viaggi, che affonda le radici nel desiderio della sua titolare, Daniela Verlengieri, di sbarcare in quel

'phia Expert. "La mia avventura nel turismo è nata veramente per caso, subito dopo la laurea in lingue e letterature straniere a Torino, fui chiamato per il servizio di leva a Potenza, qui conobbi una ragazza che mi parlò di quella che è poi diventata la mia azienda ... cercavano persone che sapessero parlare in inglese e che amassero il settore del business travel e del leisure, mi presentai nel posto dove si facevano le selezioni, mi chiamarono, mi fecero un colloquio in inglese. Poco dopo iniziai la mia avventura in HRG, sono ormai passati 8 anni". Un racconto tutto d'un fiato, quello di Francesco Stella, che nei suoi otto anni di avventura nell'industria turistica ha vissuto in prima persona i cambiamenti di un settore ancora in cerca d'identità: "Dai primi anni ad oggi ho visto molti cambiamenti, ora per le aziende sono diventati prioritari tre elementi: controllo dei costi, sicurezza dei viaggiatori ed analisi dei dati pre e post viaggio. Nel mio lavoro questo si traduce in una maggiore richiesta di viaggi in classe economica a tariffe speciali, maggiore attenzione ai fornitori scelti al fine di ottimizzare i tempi di trasferta, garanzia della sicurezza dei viaggiatori e, al momento della conferma del viaggio, l'inserimento di molte informazioni utili al Travel Manager per analizzare il rispetto della Travel Policy e i relativi margini di miglioramento".

Namibia Specialist, vince Silvia Micheli



Silvia Micheli, Emmebiesse Travel Agency - Gruppo Amerigo Viaggi, protagonista di **Namibia Specialist.** "Il mio percorso nel turismo è iniziato più di 8 anni fa, quando mi stavo specializzando in Lingue e Letterature straniere per il Management e il Turismo all'università di Brescia e volevo accompagnare lo studio ad un'esperienza diretta per mettere in pratica quanto stavo imparando e per mettermi alla prova". E' questo l'esordio nel settore di Silvia Micheli, adv appassionata ed innamorata del proprio lavoro: "La mia professione è bella perché mi permette di imparare ogni giorno qualcosa di nuovo, mi fa viag-

giare, conoscere posti e gente nuova; d'altro canto quotidianamente sono a contatto diretto con il cliente e non è semplice cercare di soddisfare ogni sua esigenza garantendo assistenza prima e durante il viaggio". Un settore che in questi anni è cambiato in maniera radicale: "Nonostante 8 anni non siano tantissimi, ho potuto constatare ugualmente quanto siano cambiati il mercato, il cliente, il suo approccio al viaggio e soprattutto come si è modificato il rapporto tra lui e l'agenzia. Siamo, infatti, passati da un'utenza poco informata che si affidava completamente all'esperienza di un professionista, ad un'attiva, che si documenta, naviga, confronta, partecipa a forum e condivide esperienze con altri utenti, ma allo stesso tempo confusa perché bombardata da troppe informazioni che egli stesso non sa filtrare".

Turchia Expert, il successo di Cristina Colonnelli

Tappa romana per il primo appuntamento post estivo della rubrica l'Agente del Mese, che premia **Cristina Colonnelli, l'agenzia Business Class** di Roma. "La mia storia nel turismo è stata di sicura un'avventura, dato che provengo da un mondo completamente diverso quale

quello informatico, dove ho lavorato in ambito bancario per circa 20 anni. Durante quel periodo seguendo la mia passione nel turismo ho deciso di laurearmi a Perugia in Economia e gestione dei servizi turistici e ho iniziato ad avvicinarmi a questo mondo, facendo la consulente per viaggiare Cartorange per 8 anni circa. Ora da 4 anni sono consulente per l'agenzia Business Class di Roma e insieme a un mio collega gestiamo un ufficio all'interno di un grande centro sportivo della capitale". Una storia da raccontare, quella di Cristina Colonnelli, che in questi anni ha vissuto in prima persona i cambiamenti epocali di un settore rivoluzionato: "I cambiamenti - prosegue - sono stati molteplici, prima i clienti si facevano guidare di più e quindi il lavoro di consulente dava molte più soddisfazioni, oggi sono bombardati da tante di quelle informazioni che credono di saperne di più del professionista agente di viaggi che si trovano di fronte. A mio parere tutta la filiera turistica si deve adeguare e in fretta ai cambiamenti

che il mercato attuale impone".



Nuove funzionalità per www.advtraining.it

Premiare le competenze degli agenti di viaggio attraverso un sistema di accumulo punti, avvicinare ulteriormente la distribuzione ad enti del turismo ed operatori e continuare a perseguire ed insistere sulla strada della formazione. Nasce su questa tripla direttrice la nuova versione di **www.advtraining.it**, il portale di **Turismo&Attualità** dedicato interamente all'e-learning, che a partire dalla fine di ottobre è online con tante novità rivolte agli agenti di viaggio. Tra le novità ecco la **Specialist Card**, che può essere richiesta online da tutti gli agenti di viaggio che hanno concluso in maniera positiva almeno uno dei corsi di formazione presenti sul sito www.advtraining.it. Consente di guadagnare ogni mese nuovi Specialist Point e di partecipare a tutte le attività strettamente connesse con i temi della formazione. Gli Specialist Point si possono ottenere con l'iscrizione ed il successivo diploma di uno dei corsi di formazione online sulla piattaforma T&A Adv Training, la partecipazione ad eventi turistici, quali workshop, roadshow, educational e seminari, ai quali è possibile iscriversi sulla speciale Agenda online sul sito e con la vendita delle pratiche di viaggio riguardanti le destinazioni dei nostri corsi di formazione.



...attualmente online

Con il debutto di Ambre Expert si arricchisce ulteriormente il portfolio di T&A Adv Training, la nostra piattaforma e-learning che continua ad alzare i decibel di gradimento degli agenti di viaggio. Una storia di successo iniziata anni fa che si concretizza con oltre 7200 agenti di iscritti, di cui il 65% diplomati ed un portale, www.advtraining.it, divenuto con il tempo un punto di riferimento per l'intero settore. Ma facciamo un riepilogo dei corsi gratuiti attualmente disponibili, ricordando che i due corsi online a pagamento sono Facebook Marketing per Adv, curato da Simone Prinari, ed Accompagnatore Turistico a cura di UET

Namibia Specialist

"Vogliamo appassionare gli agenti di viaggio al prodotto Namibia, farli entusiasmare attraverso un monografico di dieci capitoli che approfondisce il paese in ogni sua proposta. Siamo convinti che la destinazione possa crescere in maniera significativa ed attraverso il corso di formazione online puntiamo a mettere in vetrina la realtà turistica di un paese ideale ad accogliere in estrema sicurezza segmenti importanti come famiglie e viaggi di nozze". Queste le parole con le quali **Roberto Tresoldi, manager sales and marketing passerenger G.S.A.**, ha commentato il corso lanciato dal **Namibia Tourist Board**, rappresentato in Italia da **Airconsult Sas**. I dieci capitoli del corso analizzano in modo completo ed esaustivo la realtà locale, partendo dalle classiche informazioni generali fino a toccare ogni spunto d'interesse, come il territorio, le popolazioni, i safari, i parchi nazionali, i deserti, l'avventura, la gastronomia, per poi concludersi con due monografici tecnici su come vendere il prodotto e sulle offerte ed il network di Air Namibia.

Terzo corso per l'Egitto

Un momento non facile per il paese ma una destinazione troppo importante per le casse asfittiche dei nostri tour operator. L'Egitto non molla e rilancia con la terza edizione di un monografico formativo sul web. Nove sessioni, online nove mesi con il chiaro obiettivo di presentare al mercato agenziale la nuova fisionomia di un paese in rapido cambiamento: "La nostra mission - le parole di **Mohamed Abd El Gabbar, direttore dell'Ente del Turismo Egiziano in Italia** al momento del lancio - attraverso il nuovo corso di formazione è quella di far conoscere agli agenti di viaggio il nuovo volto dell'Egitto a seguito della Rivoluzione, un paese che ha molto da offrire e che vuole accogliere i turisti più numerosi che mai".

Tutti a Philadelphia

Scoprire Philadelphia in otto capitoli, questa la mission del corso: "Visitare Philadelphia - le parole di **Maria Teresa Rizzitiello, account manager Philadelphia, Master consulting** - è un'esperienza unica ed entusiasmante, significa fare un salto nel cuore della East Coast, alla scoperta delle radici della storia americana, ma significa anche divertimento, sport, street art, musei, gastronomia e shopping. Abbiamo voluto raccontare questo viaggio nelle otto sessioni del corso di formazione on line, con l'obiettivo di incuriosire l'agente, facendolo appassionare alla destinazione, puntando a suscitare in lui il desiderio di fare un viaggio a Philadelphia. Non si tratta quindi di un corso puramente tecnico, ma di un corso narrativo, con un linguaggio fresco e colorato, alleggerito da notizie e storie divertenti. Non manca poi la componente commerciale con la promozione di pacchetti ad hoc realizzati da alcuni tour operator specialisti su Philadelphia e disponibili anche sul sito www.TaxFreePhilly.it".

Lo storico Cipro nel Cuore

Cipro come non l'avete mai vista, dieci cartoline dove immagini e contenuti schiudono lo scrigno magico di un paese incantato, avvolto nel Mediterraneo e con un patrimonio culturale ed artistico che non teme confronti. **'Cipro nel Cuore'**, storico corso di formazione sulla piattaforma e-learning di Turismo&Attualità, T&A Adv Training, rappresenta un'occasione unica per approfondire una destinazione dall'alto potenziale turistico: "Nelle nostre dieci lezioni - commenta **Christos Tsiakas, direttore Ente Nazionale per il Turismo di Cipro** - abbiamo inserito tutti gli aspetti della destinazione con testi molto accurati che coprono le attrattive di Cipro, la sua lunga storia, informazioni pratiche e belle immagini che sottolineano lo charme della destinazione. Diamo quindi agli agenti di viaggio la possibilità di conoscere meglio Cipro motivandoli a proporla ai loro clienti".

China Expert fa per tre

L'impegno di Chinasia nei confronti della formazione degli agenti di viaggio continua decisa con **'China Expert'**, terzo programma e-learning proposto dall'operatore. Fondamenta più solide che mai per il corso che affondano le radici nei numeri, il cui background storico recita 654 iscritti e 411 diplomati nella prima edizione, 640 per 400 diplomati nella seconda ed oltre 200 nei primi due mesi della terza.

Turchia Expert

"Abbiamo deciso di realizzare questo corso - le parole dell'**ex direttore Enis Ugur** - per rivolgerci direttamente agli agenti di viaggio senza alcun tipo di mediazione, poiché riteniamo che debbano essere adeguatamente preparati per spiegare al pubblico la Turchia e la cultura turca. Sarà anche l'occasione per rilanciare la nostra pagina Facebook dove gli operatori del settore, così come i turisti, potranno trovare tante informazioni utili e curiosità".

Bermuda Expert

Il monografico raccontato da **Ferdinando Parello, rappresentante per l'Italia di Bermuda**: *“Il corso è strutturato in dieci sessioni e avrà una durata di sei mesi. Una prima sessione è dedicata alla presentazione della destinazione con riferimenti alla storia e alla geografia dove indichiamo anche le notizie pratiche come le formalità di ingresso, le indicazioni su come muoversi sull'isola, il meteo, la valuta e i contatti utili. Una seconda sezione, dal titolo Perché scegliere Bermuda, racconta i diversi target che possono trovare interessante la destinazione: famiglie, coppie, honeymooner, giovani e sportivi. Ampio spazio è dedicato al turismo eco-friendly per scoprire la cultura della destinazione, è prevista un'intera sezione dedicata al British heritage, alla leggenda del triangolo, alla danza Gombey, ai pantaloni bermuda e ai grandi eventi ospitati sull'isola. La penultima sezione è dedicata agli sport con un focus sul golf e sugli eventi sportivi mentre la decima sessione riassume tutti gli argomenti del corso”.* ■