

agenzia di viaggi

il network dell'informazione turistica

CHI SIAMO | PUBBLICITÀ | WEBTV | NEWSLETTER | CONTATTI

TRANSLATE

Home | Annuario | Giornale | Giornale Online | Speciali | Lavoro | Offerte Turistiche | Eventi e Fiere

World Tourism Expo
Salone Mondiale del Turismo Città e Siti UNESCO
Assisi 20/22 settembre 2013
IV Edizione

Giornale del 22 Luglio 2013

Montagna estiva, reggono solo Veneto e Alto Adige

ITALIA

NUMERO: Giornale Online

22-07-2013

invia ad un amico
stampa articolo



Continua a soffrire la montagna italiana che anche per l'anno in corso, soprattutto per la stagione estiva, subirà una contrazione negli arrivi e nelle presenze. È quanto emerge dall'indagine previsionale di [Trademark Italia](#) secondo la quale per le mete alpine sarà un'altra estate di flessione, di perdite di giro d'affari e contrazione dei posti di lavoro. Il calo del movimento è stimabile oltre l'8% con punte del -12%.

A resistere e mantenere le prime posizioni nelle preferenze del mercato europeo sono soltanto le località dell'Alto Adige, che grazie alla consistente quota di turisti stranieri perderanno meno di quelle dell'arco alpino centro-occidentale, e quelle del Veneto. Ma sono due eccezioni in un quadro generale fortemente critico specialmente riguardo al mercato domestico: basti pensare che l'84% degli operatori turistici di montagna segnala un calo sostanzioso della clientela italiana.

Vanno meglio gli arrivi internazionali: circa quattro operatori su 10 affermano che il movimento straniero quest'estate sarà stabile. Intervistati poi su richieste, atteggiamenti e stili di consumo dei turisti, gli operatori sottolineano l'attenzione "quasi esclusiva" dei turisti sull'elemento prezzo (segnalato dall'85,1% dei casi). Di positivo però c'è un'interessante richiesta di soggiorni brevi e weekend (72,9%), mentre si riconferma la scelta di strutture dotate di impianti wellness.

A fronte di un calo della domanda nazionale, dunque, ancora una volta il turismo montano italiano verrà sostenuto dai mercati esteri.

www.trademarkitalia.it

Premio Turismo Responsabile Italiano
travel ID
con la collaborazione di

Sogetras
www.sogetras.it

Ultimi articoli in ITALIA

Genova, musei aperti tutta l'estate

22 Luglio 2013

Amica Card: domina il low cost nelle vacanze degli italiani

22 Luglio 2013

Città d'arte della Pianura Padana: 'R-Estate in città'

22 Luglio 2013

Ricerca avanzata in Notizie
Cerca

travel ID
Premio Turismo Cultura Unesco
con la collaborazione di TRAVENTIA

entra in travelID

ULTIMI CONTENUTI

UTENTI PIU' ATTIVI

offerte turistiche Sirenide Viaggi

Minitour 5 giorni/4 notti



Un minitour a Sorrento e Amalfi per scoprire gli aspetti più suggestivi delle due destinazioni campane: lo propone il t.o. Sirenide Viaggi. Commissione adv 13%.
[continua](#)

I Grandi Viaggi Calabria

Soggiorno 8 giorni/7 notti

Going Sardegna Soggiorno una settimana

Futura Vacanze Sicilia Soggiorno 7 notti

Delphina Hotel Sardegna Soggiorno 7 notti

TH&C Resorts Calabria - Puglia Soggiorno

[Elenco Completo](#)

lavoro

Offerta/Lavoro Collaboratore full time - Roma

Offerta/Lavoro Collaboratori - Pomezia

Ricerca/Lavoro Agente di Viaggi - Roma

Offerta/Lavoro Risorsa per programmazione Italia - Milano

Ricerca/Lavoro Banconista - Torino e Piemonte

[Elenco Completo](#)

speciali

Speciale Ultime Disponibilità 2

Speciale Ultime Disponibilità 1

Speciale Focus Oceano Indiano

Speciale Estate Italiana