



INTERNATIONAL  
 Quotidiano di Turismo e Cultura - Anno XX

Home

I nostri viaggi

Chi siamo

Interline Abbonamenti

Pubblicità

LUG 18

## Turismo montano in difficoltà. Presenze -12%

Attualità, Destinazioni, economia

Aggiungi un commento

Parole chiave: arco alpino • cicloturismo • mercato europeo • osservatorio turistico • stranieri • trademark

italia • turismo montano • turisti • vacanza

Pubblicato il: 18 luglio 2013



### Meglio i flussi internazionali che preferiscono l'Alto Adige

La montagna vive un'estate con il segno meno. A lo rileva l'Osservatorio turistico della montagna di Trademark Italia, che sottolinea la perdita di giro d'affari e contrazione dei posti di lavoro. In questo scenario la montagna alpina, priva di entusiasmo, è coinvolta nella riduzione dei consumi e si prepara per un'estate difficile con un calo del movimento stimabile oltre l'8% con punte del -12%. In testa alle preferenze del mercato europeo le località dell'Alto Adige, che grazie alla consistente quota di turisti stranieri perderanno meno di quelle dell'arco alpino centro-occidentale. Addirittura l'84,7% degli operatori turistici di

montagna segnala un calo della clientela italiana.

Vanno meglio i flussi internazionali: circa 4 operatori su 10 affermano che il movimento straniero quest'estate sarà stabile e 2 su 10 prevedono una crescita. La vacanza all'insegna della tranquillità e dello sport attirano di più gli under 40 grazie alle proposte del cicloturismo.

Be Sociable, Share!



### Leave a Reply

Name (required)

Mail (will not be published) (required)

Website

Submit Comment

Cerca nel sito

Cerca

Travelling TV

Travelling Interline a Portorose, Pirano & LifeClass

Vedi gli altri video



Archivio notizie

Seleziona mese

Articoli recenti

- Asean, turismo ed esperienze in Oriente. Al via i nuovi progetti
- Addis Abeba nuova rotta per Qatar Airways
- L'Ungheria piace ai turisti. Buone le performances per il settore
- Turismo montano in difficoltà. Presenze -12%
- Air Europa rilancia le rotte verso le Canarie
- Turismo e acqua con criteri di 'green economy' anche per il Vaticano
- Alla scoperta di Helsinki con il nuovo sito con i suggerimenti dei cittadini
- Calano i prezzi degli alberghi per le oscillazioni monetarie
- Singapore Airlines: sistema di intrattenimento KrisWorld a bordo
- A S. Vito Lo Capo, il cous cous protagonista della festa dell'integrazione