

cerca nel network

travelnostop

il portale del travelling italiano



Gli open forum di travelnostop.com

- * Homepage
- * Il database
- * La redazione
- * Pubblicità
- * Le news
- * Logos
- * F.A.Q.
- * Chi siamo

LUG
17

ultimo aggiornamento:
 Mercoledì 17/07/2013
 ore 15.06

CULTURE e SAPORI in tour 8 giorni / 7 notti Sicilia Pensione Completa - Hotel 4*
 ISOLE EOLIE IN GOLETTA 8 GIORNI
 wellsteily
 www.wellsteily.it

Home » News » Estate negativa per la montagna, presenze a -12%

LA TUA AZIENDA IN QUESTO SPAZIO

* Clicknews

Share

Ma per l'Osservatorio di Trademark Italia i flussi internazionali hanno un trend migliore

Estate negativa per la montagna, presenze a -12%

Per la prima volta gli italiani ammettono di non riuscire a fare le vacanze come vorrebbero. A sostenerlo è l'Osservatorio turistico della montagna di Trademark Italia secondo la quale sarà un'altra estate di flessione, di perdite di giro d'affari e contrazione dei posti di lavoro. In e non va meglio per la montagna alpina che si prepara a vivere un'estate difficile con un calo del movimento stimabile oltre l'8% con punte del -12%. In testa alle preferenze del mercato europeo le località dell'Alto Adige, che grazie alla consistente quota di turisti stranieri perderanno meno di quelle dell'arco alpino centro-occidentale. Addirittura l'84,7% degli operatori turistici di montagna segnala un calo della clientela italiana. Vanno meglio i flussi internazionali: circa 4 operatori su 10 affermano che il movimento straniero quest'estate sarà stabile e 2 su 10 prevedono una crescita.

Intervistati poi su richieste, atteggiamenti e stili di consumo dei turisti, gli operatori sottolineano l'attenzione "quasi esclusiva" dei turisti sull'elemento prezzo (segnalato dall'85,1% dei casi). In positivo però c'è un'interessante richiesta di soggiorni brevi e weekend (72,9%).

Sorprende, infine, la segnalazione delle crescenti richieste per gli alberghi che offrono il wi-fi free, mentre la richiesta di servizi benessere è ormai ritenuta una componente strutturale dell'offerta: cala la quota di turisti che ne fanno richiesta, dando per scontato che la struttura ricettiva ne disponga.

Tag: trademark, estate, montagna

Mercoledì 17/07/2013 - 15.06 | categoria Turismo | 0 commenti | >LE ALTRE NEWS

* Leggi le altre news

* L'archivio dei video

* Categorie news

- » A denti stretti
- » ADV
- » Aeroporti
- » Alberghi
- » Associazioni
- » bandi e circolari
- » Beni culturali
- » Compagnie aeree
- » Congressuale
- » Cronaca
- » curiosità
- » Dati e statistiche
- » Economia
- » Enogastronomia
- » Eventi
- » Formazione
- » Gds
- » I commenti
- » L'opinione
- » Lampedusa
- » meeting euromediterraneo
- » Ospitalità
- » Reportage
- » Riceviamo e pubblichiamo
- » Sindacato
- » teatri antichi sicilia
- » Territorio
- » Tour operator
- » Trasporti
- » Travelexpo
- » Travelexpo In
- » Travelexpo Roadshow
- » Turismo

* Commenti

* Lascia un commento

Nome

Cognome

* Ricerca News

Le news più recenti

tutte

Anno

tutti gli anni

Parola chiave

dal