



IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE TURISTICA

ADV TRAINING

CONDIVIDI

DIVENTA FAN

Chi siamo | News | Rivista On-Line | Abbonamento | Reportage | Cataloghi On-line | Contatti | Login

Cerca nel sito

Scopri i vantaggi. Registrati Gratis
www.italcamel.com

ITALCAMEL
Accommodation & destination services

Sfoggia on-line

l'ultimo numero del settimanale Turismo & Attualità

News

► Ultime News



Italian Hotel Monitor, leggera crescita a maggio. Bene Firenze e Roma



20/06/2013 - Bilancio in leggera crescita nel mese di maggio 2013. La maggior parte degli alberghi (indipendenti e di catena) dei capoluoghi italiani continua a reggere alla crisi, anche se la riduzione dei prezzi medi di vendita delle camere comprime ulteriormente i margini per le imprese. **Italian Hotel Monitor**, osservatorio della performance alberghiera nei 45 maggiori capoluoghi di provincia italiani in termini di movimento alberghiero, elaborato mensilmente da **Trademark Italia** grazie alle risposte di oltre 550 albergatori, gestori e dirigenti, nel mese di maggio 2013 registra una eccezionale

performance a Firenze, che si colloca al vertice della graduatoria sia in termini di occupazione camere (90,7%) che per prezzo medio (145,52 euro a camera). Dietro Firenze, con tassi superiori all'80% si posizionano Roma (84,7%) e Siena (80,5%), seguite da altre 12 città con un'occupazione camere superiore al 70%. Gli effetti positivi riguardano le maggiori destinazioni d'arte e cultura italiane, che beneficiano dei vantaggi del mix tra turismo d'affari e leisure soprattutto di quote importanti di clientela internazionale. Per quanto riguarda il dettaglio dell'andamento mensile, 23 città risentono della diminuzione dell'occupazione camere rispetto al 2012, mentre 22 città dichiarano aumenti: a Torino, Genova, Como, Bolzano, Venezia, Padova, Trieste, Bologna, Ravenna, San Marino, Firenze, Roma, Catania e Sassari l'occupazione camere cresce di almeno 2 punti percentuali. A livello di alberghi *Upscale* (4 stelle) l'indice medio di R.O. (occupazione camere) si colloca al 75,2% (+1,9 punti rispetto al 2012). Il prezzo medio è di 108,08 euro (-3,0%). Per quanto riguarda la classe *Midscale* (3 stelle), occupazione camere in flessione di -0,6 punti sul 2012, mentre i prezzi registrano una riduzione del -2,8% e si mantengono mediamente inferiori (di circa il 40%) rispetto quelli dei 4 stelle.

◀ torna indietro

News più lette News correlate

- 15/02 - **Erv: polizza assicura matrimoni e lune di miele**
- 08/01 - **In preparazione un corso "Facebook Marketing" per adv: sarà...**
- 11/01 - **E se la Concordia diventasse una nuova isola?**
- 16/01 - **RICERCA PERSONALE - SAUDI ARABIAN AIRLINES is looking for a "SALES..."**
- 05/03 - **Mistral Tour, nuovo catalogo Giappone/Sud Corea**

Corsi di formazione

- Turchia**
Ambasciata di Turchia
- Bermuda**
Bermuda Department of Tourism
- Philadelphia**
Philadelphia Convention & Visitors Bureau

Reportage di Viaggio