

Hotel & Finanza

TREND

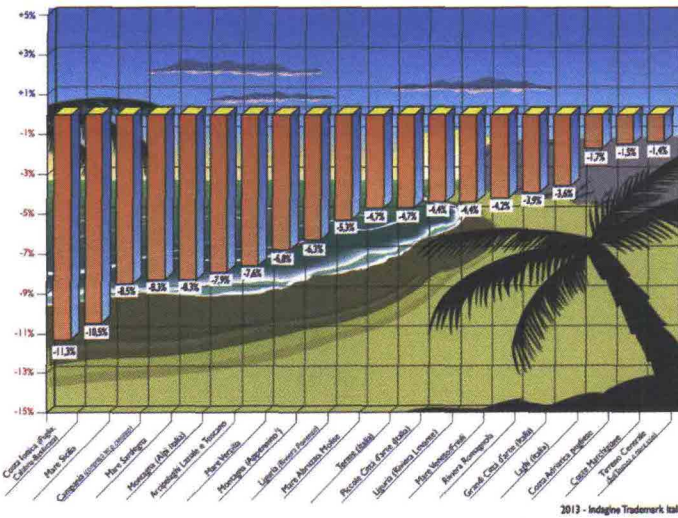
Dove andranno in vacanza gli italiani

Secondo l'indagine-sondaggio condotta da Trademark Italia, quella di quest'anno sarà un'estate in flessione, con arrivi e presenze in calo di oltre 7 punti percentuali. La contrazione del movimento non avverrà "a macchie" come nel 2012, sarà piuttosto un regolare alternarsi di *alti e bassi* e di polemiche localizzate che accenteranno le difficoltà dei gestori e ridurranno le assunzioni stagionali

a fine estate l'Italia registrerà significative perdite di giro d'affari e di posti di lavoro - La 22a indagine realizzata da Trademark Italia rivela un'Italia "avvitata" su se stessa, diffidente, decisa a risparmiare, a ridurre i budget di spesa, a contrarre le giornate di vacanza e tagliare lo shopping turistico - Il dato più grave riguarda il ridotto numero delle persone che hanno già deciso *dove andare* e *quando andare*: so-

lo il 22%. Mentre il 23,5% del campione prevede di fare una vacanza senza avere ancora deciso *dove* e *quando* - Grave l'atteggiamento degli italiani che non hanno deciso: stanno pensando di rinunciare o di ridurre drasticamente la durata del soggiorno. Il 54,5% risponde in modo disinteressato e nega la necessità (per sé e per gli altri) di un periodo di riposo e rigenerazione - L'indagine consente da oltre vent'anni di prevedere, con margini di errore ridotti, che circa 5,4 milioni di italiani in meno rispetto al 2012 si presenteranno sul mercato delle vacanze facendo perdere all'industria del turismo 2,7 miliardi di euro di ricavi lordi. Questo dato peserà negativamente anche sull'occupazione stagionale che scenderà di ulteriori 250/300 mila unità - Gli italiani che preferiscono l'estero, già dimezzati dalla crisi dell'anno scorso, al momento risultano in pesante calo (-16%), ma è prevedibile che le offerte a basso costo di alberghi e trasporti li convinceranno ad acquistare crociere e vacanze di gruppo (che non vorrebbero fare ma che permettono di rispettare il budget).

PREVISIONI 2013: DESTINAZIONI ITALIANE PREFERITE



2013 - Indagine Trademark Italia



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.